



Retningslinjer for udveksling af markedsinformationer i regi af Dansk Træforening

Dansk Træforening (DTF) har blandt sine opgaver at skabe rammerne for, at medlemsvirksomheder kan mødes og dele viden og informationer til gavn for både den enkelte medarbejder og virksomheden. En anden af foreningens funktioner er at vejlede medlemmerne om brancherelevante forhold. Det er vigtigt, at informationsudvekslingen i regi af DTF overholder de konkurrenceretlige regler.

Medlemmer af DTF skal efterleve foreningens Code of Conduct, som også indeholder krav om at efterleve konkurrencelovgivningen. DTF har formuleret nærværende sæt retningslinjer som bilag til Code of Conduct, som medlemsvirksomhederne og DTF's medarbejdere skal følge for at minimere risikoen for overtrædelse af konkurrenceloven.

Alle medlemsvirksomheder skal sikre, at medarbejdere, som deltager i aktiviteter hos DTF, er bekendt med de til enhver tid gældende retningslinjer.

DTF gør opmærksom på, at det kræver en konkret vurdering at afgøre, om en aktivitet eller en samtale er ulovlig, samt at det er den enkelte virksomhed, der er ansvarlig for at overholde konkurrenceloven. Tilslutning til DTF's retningslinjer fjerner ikke dette ansvar.

Konkurrencelovgivningen

Reglerne i Konkurrenceloven sætter rammerne for, hvordan virksomheder kan konkurrere og samarbejde med hinanden. Konkurrenceloven sætter endvidere grænser for, i hvilket omfang organisationer og brancheforeninger kan udveksle informationer med deres medlemsvirksomheder.

Som hovedregel indeholder den danske konkurrencelov (parallelt med EU's konkurrenceregler) to centrale forbud:

1. Forbud mod konkurrencebegrænsende aftaler og samordnet praksis – kartelforbuddet
2. Forbud mod misbrug af dominerende stilling

Særligt forbuddet mod konkurrencebegrænsende aftaler og adfærd er relevant for relationen mellem DTF og medlemsvirksomhederne og mellem medlemsvirksomhederne indbyrdes, og DTF's retningslinjer fokuserer derfor på det.

Hvornår gælder retningslinjerne?

DTF's retningslinjer gælder ved alle former for aktiviteter og informationsudvekslinger i DTF-regi. Det vil sige alle typer af arrangementer, netværksmøder og andre møder med eller uden deltagelse af ikke-medlemmer arrangeret helt eller delvist af DTF. Retningslinjerne gælder også ved udveksling af markedsinformation mellem DTF og medlemmer, samt mellem medlemmer i regi af DTF.

Hvem gælder retningslinjerne for?

Alle, som deltager i Dansk Træforenings aktiviteter, skal kende og overholde DTF's til enhver tid gældende retningslinjer.



Hvor gælder retningslinjerne?

DTF's retningslinjer gælder, uanset hvor og hvordan arrangementer eller møder afholdes. Retningslinjerne gælder ved arrangementer og møder i DTF's lokaliteter, men også for aktiviteter, der afholdes eksternt (fx hos en medlemsvirksomhed), eller som afvikles virtuelt (fx teams-møder). Retningslinjerne gælder også i den udveksling af markedsinformation, der sker mellem møderne.

Retningslinjer

1. På møder og til andre aktiviteter i DTF-regi må deltagerne under ingen omstændigheder indgå aftale om, drøfte eller i øvrigt udveksle oplysninger om følsomme forretningsforhold og andre konkurrenceparametre, hvis det kan uniformere prisdannelsen.

Konkurrenceparametre er eksempelvis:

- a) **Købs- og salgspriser.** Priser omfatter enhver form for information, der kan have betydning for medlemmernes prisfastsættelse. Det kan fx være direkte eller indirekte oplysninger om faste priser, vejledende priser, rabatter, prisstigninger, prisnedsættelser, tidspunkt for prisændringer samt maksimums- eller minimumspriser.
 - b) **Produktion og salg.** Produktion og salg omfatter enhver form for oplysning, der kan have betydning for medlemmernes produktion og salg. Det kan fx være oplysninger om ordrebeholdninger, omsætning, afsætning, kunder, kapacitet, kapacitetsudnyttelse, lagerbeholdninger, markedsandele, geografiske områder samt salgs- og markedsføringsplaner.
 - c) **Omkostninger.** Omkostninger omfatter enhver form for oplysning, der kan have betydning for medlemmernes omkostningsniveau. Det kan fx være oplysninger om indkøbspriser, råvarepriser, produktionsomkostninger, lønsomhed, risici og investeringer.
 - d) **Andre følsomme forretningsforhold.** Fx. strategier, investerings- og forretningsplaner, nedlukning af kapacitet, markedsadgang, forsknings- og udviklingsplaner.
2. Forud for møder og andre former for aktiviteter i DTF-regi skal der altid udsendes en godkendt dagsorden for det pågældende arrangement, og denne skal følges.
 3. DTF udarbejder referater efter afholdelse af møder og arrangementer.
 4. Der drøftes ikke emner, der ikke står på dagsordenen – heller ikke i pauser m.v.
 5. DTF må ikke deltage i udveksling af fortrolige forretningsforhold mellem medlemmer eller på anden måde være platform for en sådan informationsudveksling, når disse informationer kan påvirke konkurrencen.



6. Foreningens ansatte og medlemsvirksomhederne har **pligt til at sige klart fra**, hvis de ansatte eller virksomhedernes repræsentanter på et møde begynder at dele informationer anført under punkt 1, eller på anden måde tilkendegiver, hvordan virksomheden agerer eller agter at agere på markedet. I sådanne situationer bør de enkelte mødedeltagere straks gøre opmærksom på, at de pågældende forhold ikke må drøftes, tage klart afstand fra det passerede og forlade mødet.

Links til yderligere information:

[Vejledning om informationsaktiviteter i brancheorganisationer - december, 2014 \(Retsinfo\)](#)

[Miniguide for mindre virksomheder: Overholder din virksomhed reglerne?](#) (Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen)

[Vejledning: Hvad kan din virksomhed gøre for at overholde konkurrencereglerne?](#) (Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen)

[Vejledning om Konkurrenceloven](#) (Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen)

[Informationsaktiviteter i brancheorganisationer](#) (Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen)